

● 株価について

- 業績向上による株価の値上がりを期待しています。(70代/男性)
- 株価を適正水準に戻す努力をしていただきたい。(30代/男性)

● 利益還元について

- 当面は安定配当と、株主優待制度の導入に期待しています。(50代/女性)
- 業績アップと配当金アップを期待しています。(60代/男性)

● IR・PR活動について

- もっと積極的なIR活動で、多くの投資家に知られる企業になってほしい。(40代/男性)
- 会社のトップが今何を考え、今後どのような方針で進んでいくかをもっと知りたい。(40代/男性)

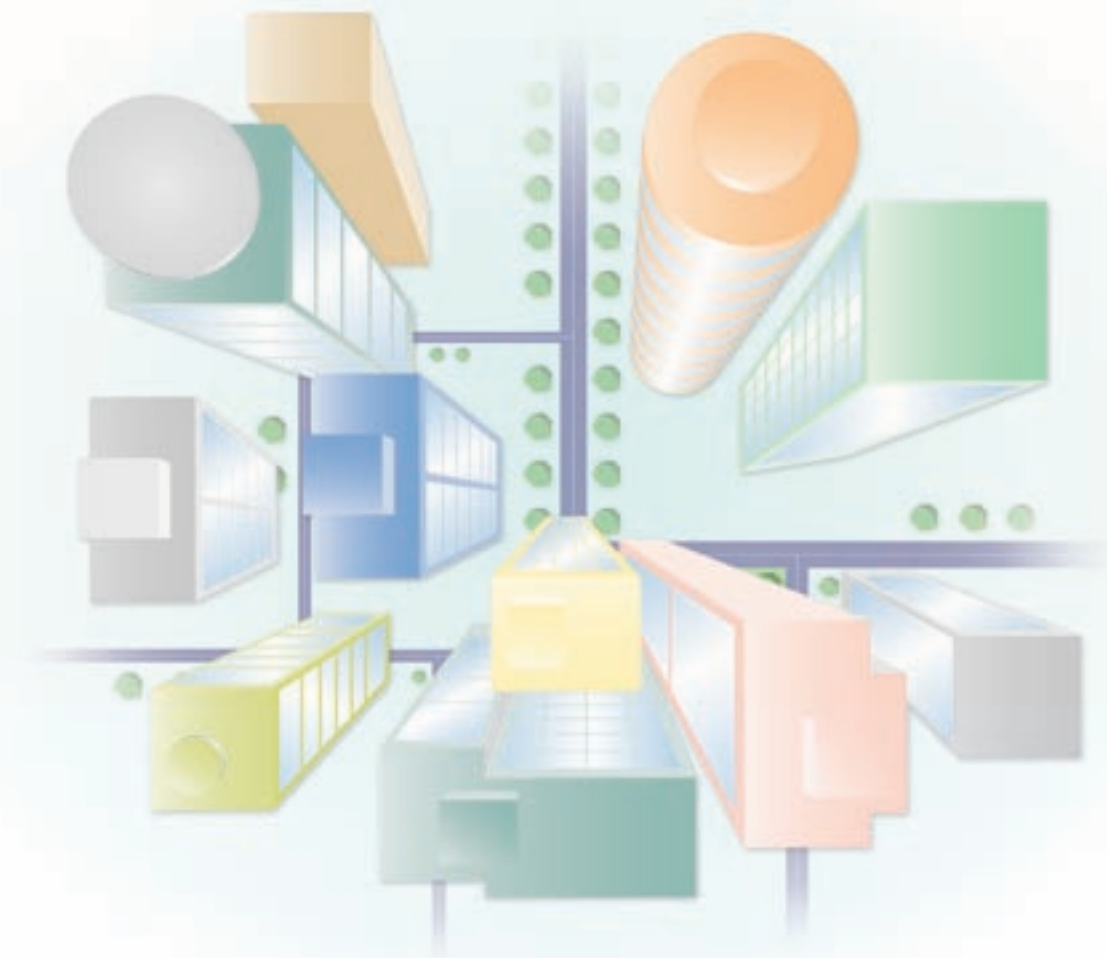
● 当社への期待・激励

- 不動産業界の状況は大変厳しいと思いますが、業績の向上を期待しています。(30代/男性)
- 他社にはないユニークなマンション造りに期待しています。(50代/女性)
- 地元神戸の企業として、地震に負けないマンションの建設をお願いします。(50代/男性)
- 厳しい時期ですが、ビジネスモデルが堅実なので安心してます。頑張ってください。(40代/男性)
- 安定した経営方針を信頼しています。益々のご発展をお祈り申し上げます。(70代/女性)

株主の皆様のご意見・ご感想をお聞きして

今回のアンケートにおきましても、多数のご意見をお寄せいただいたことに改めてお礼申し上げます。お書き添えいただいたご意見・ご要望、また励ましやお叱りの言葉を真摯に受け止め、今後のさらなる企業価値の向上に取り組んでまいります。株主の皆様におかれましては、引き続きご支援とご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

第3回 株主アンケート
結果のご報告



株主アンケート【結果のご報告】

株主の皆様へ

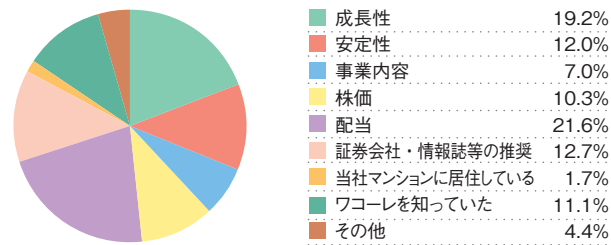
当社では、株主の皆様のご意見・ご要望を今後の経営やIR活動の参考にさせていただくため、平成21年5月末の報告書ご送付時にアンケート調査をさせていただきました。

その結果、全株主の16.2%にあたる327名の皆様からご回答をいただきました。

貴重なご意見を数多くいただいたことに厚くお礼申し上げます。

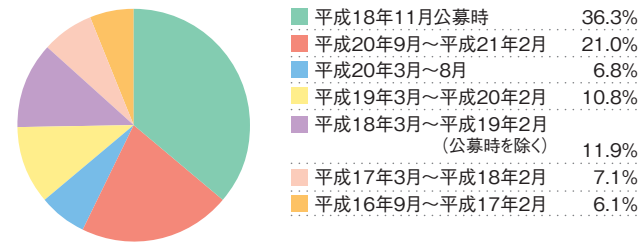
ここに、アンケートの集計結果についてご報告いたします。

● 当社株式を購入された理由（複数回答）



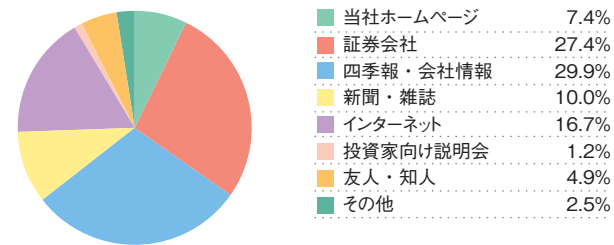
①「配当」(21.6%)、②「成長性」(19.2%)、③「証券会社・情報誌等の推奨」(12.7%)の順で高い割合となりました。前回のアンケート結果と比較すると、「成長性」の割合が減少し、「配当」の割合が大きく増加しています。

● 当社株式の取得時期



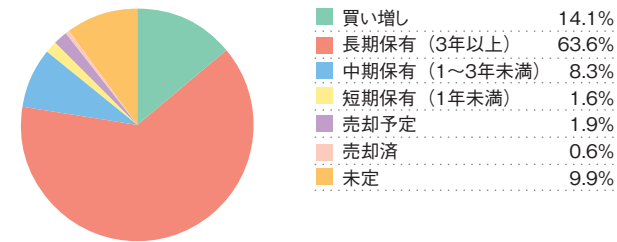
「平成18年11月公募時」が過去2回のアンケートと同様最も高い結果となりました。次に多かったのは「平成20年9月～平成21年2月」で、最近取得された株主様の割合も高くなっています。

● 当社株式購入時に活用された情報源（複数回答）



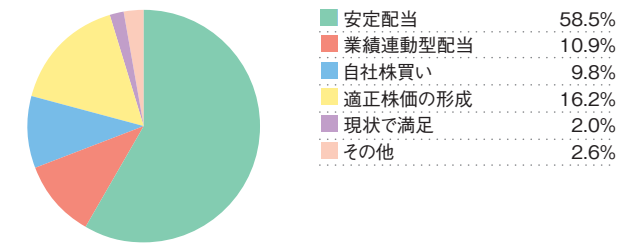
前回のアンケート結果と比較すると、「インターネット」とのご回答が大幅に増加しています(+7.4%)。インターネットの活用は、年齢層が低く、また保有期間が短いほど割合が高くなっています。

● 当社株式の保有方針



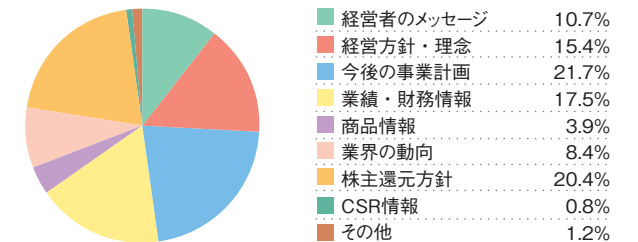
前回のアンケート結果に引き続き、「長期保有」とご回答いただいた株主様が6割以上いらっしゃいました。また、「買い増し」とのご回答は前回の2倍以上に増加しています。

● 当社の株主還元政策に期待すること（複数回答）



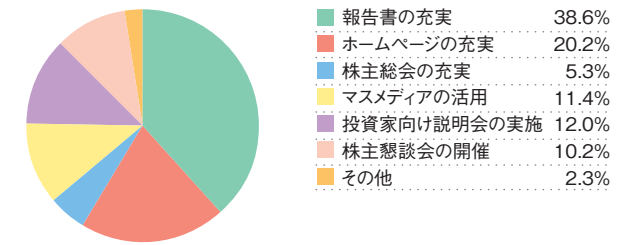
「安定配当」を求める株主様が5割を超え、「業績連動型配当」(10.9%)を大幅に上回る結果となりました。なお、この結果については株主様の保有期間、年齢層など、属性による偏りはほとんど見られませんでした。

● 当社についての有効な情報（複数回答）



①「今後の事業計画」(21.7%)、②「株主還元方針」(20.4%)、③「業績・財務情報」(17.5%)の順で高い割合となりました。前回のアンケート結果と比較すると、「株主還元方針」、「経営方針・理念」を選択する株主様が増加しています。

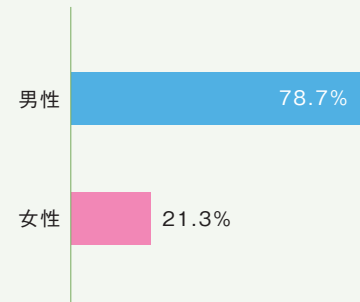
● 今後の情報開示およびコミュニケーション活動に望まれること（複数回答）



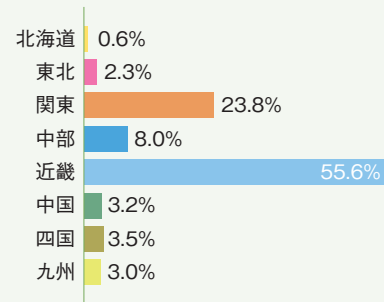
「報告書の充実」(38.6%)、「ホームページの充実」(20.2%)が上位を占める結果となりました。これら2点を含め、今後とも積極的なIR活動による情報の充実に注力してまいります。

ご回答者の属性

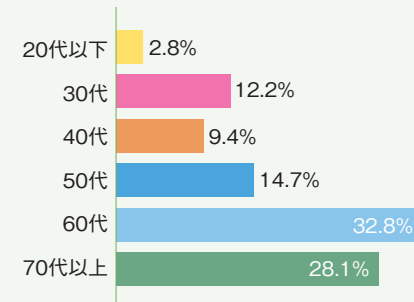
● 性別



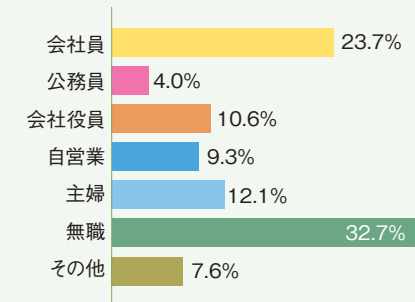
● 地域



● 年齢



● 職業



● 保有株数

